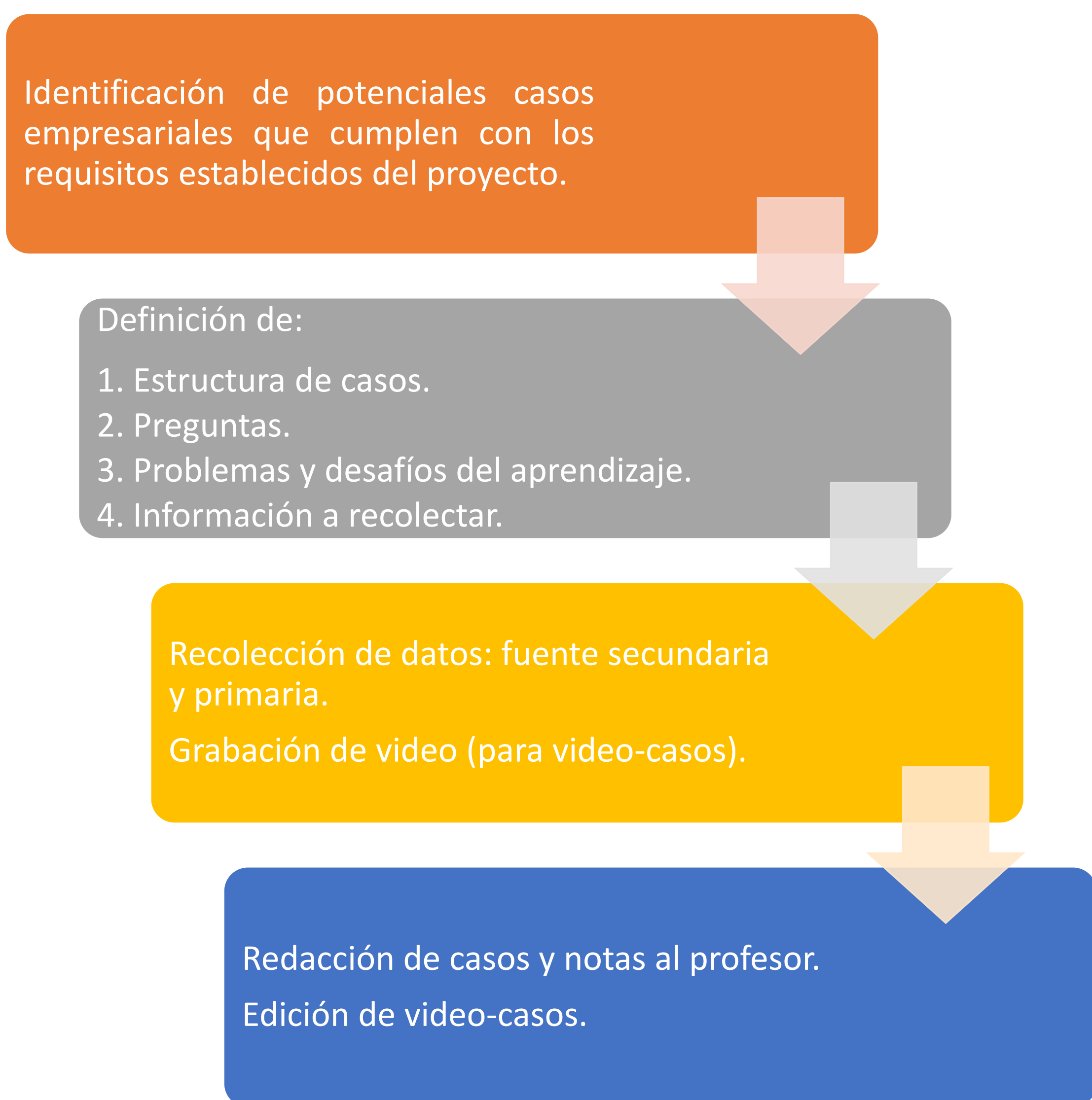


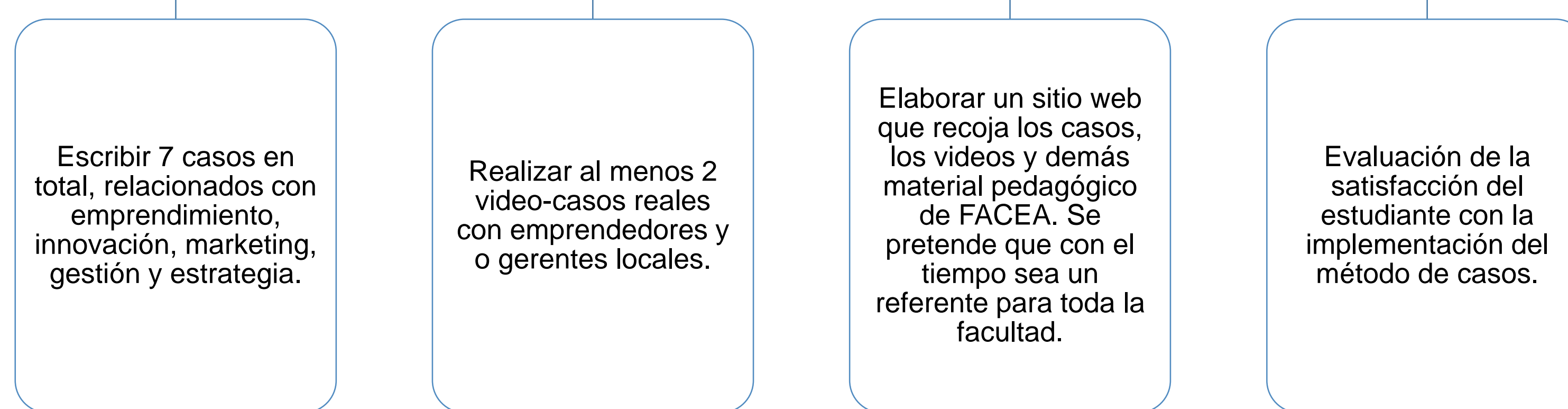
# FAD 14/2017 : Fortaleciendo las Competencias Específicas de Egresos de Estudiantes de FACEA, Mediante el Método de Casos.

## Metodología

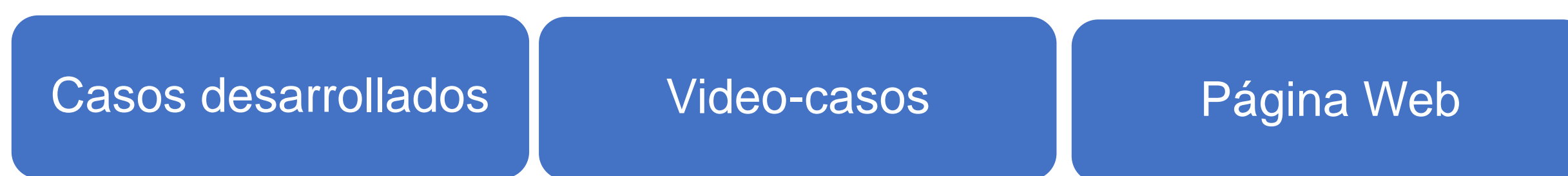


## Objetivos del proyecto

Fortalecer el proceso de formación de competencias usando el método de caso, por medio de la construcción de material pedagógico que permita reflejar la realidad empresarial, de emprendimiento y comercial de empresas regionales y nacionales, en las áreas de formación relacionadas con la gestión de empresas, el emprendimiento, la innovación y el marketing.

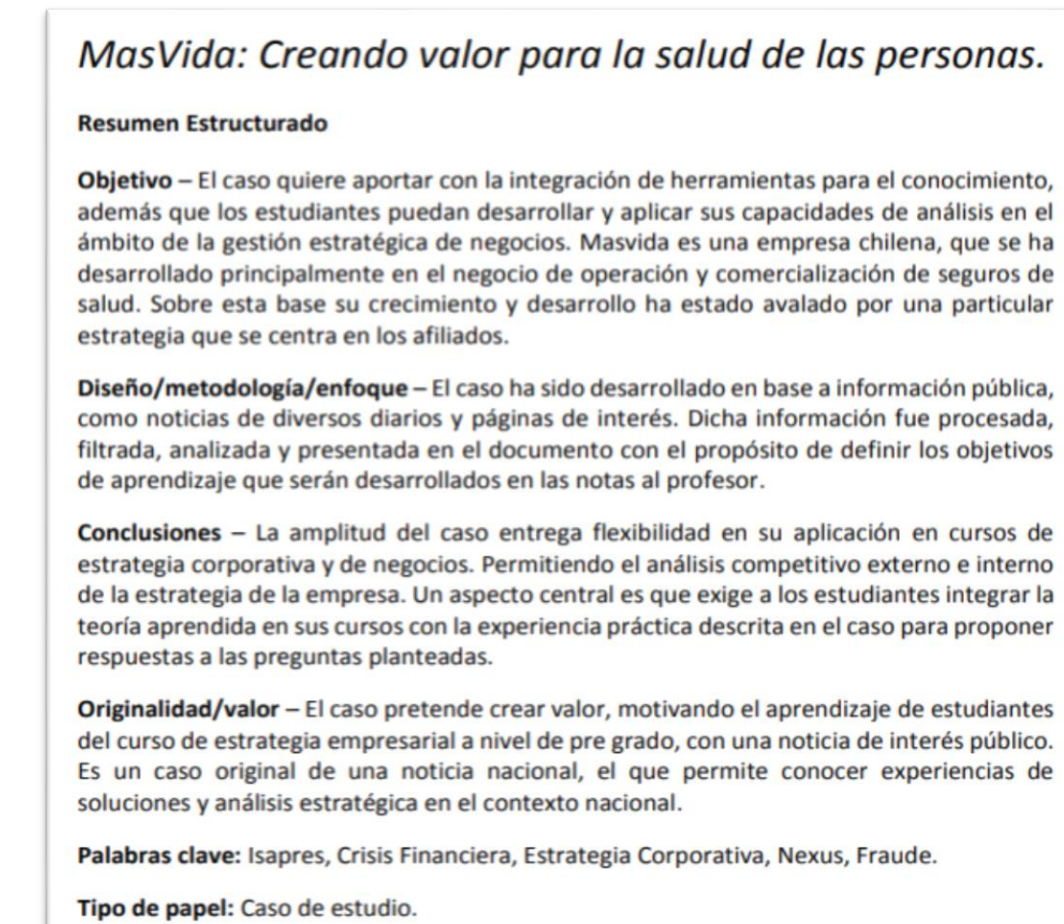
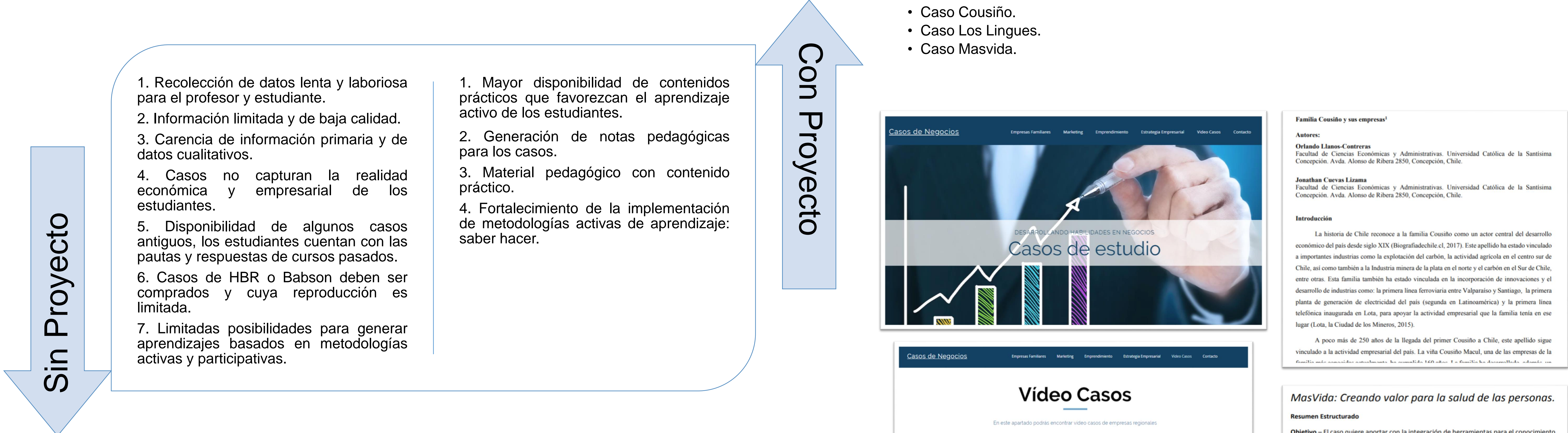


## Productos del proyecto



- Casos desarrollados**
  - Caso M. C. Retail tecnológico.
  - Caso Roggendorf.
  - Caso Bioingemar.
  - Frutos San Miguel.
  - Barbería Capital.
  - Amanali Country Club & Náutica.
  - Caso Cousiño.
  - Caso Los Lingues.
  - Caso Masvida.
- Video-casos**
  - Caso revista Ruda.
  - Las Dos Antonias.
  - Imprenta El Impresor.
- Página Web**
  - [www.casosdenegocios.com](http://www.casosdenegocios.com)

## Resultados esperados del proyecto



Orlando Llanos Conteras  
ollanos@ucsc.cl

Manuel Alonso Dos Santos  
malonso@ucsc.cl

Jorge Espinoza Benavides  
jespinoza@ucsc.cl

Hugo Baier Fuentes  
hbaier@ucsc.cl